

ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

Objetivos

Objetivos globais:

- 1) Recuperar, conservar e reabilitar a igreja, os seus compartimentos anexos, o escadório, o jardim e os espaços exteriores envolventes;
- 2) Recuperar, conservar e reabilitar o espólio móvel da igreja;
- 3) Divulgar e dinamizar o património cultural intervencionado e as suas novas missões.

Objetivos específicos:

- a) Promover o culto religioso católico, como principal missão da igreja;
- b) Criar um percurso interpretativo na igreja e nos compartimentos anexos, para se poder usufruir de uma leitura mais abrangente das obras de arte sacra e da sua localização na arquitetura;
- c) Abrir os compartimentos anexos da igreja à comunidade, para realização de atividades socioculturais (concertos, exposições, conferências, *workshops* e eventos privados), e de atividades integradas em ofertas culturais para diferentes públicos, que abranjam vertentes de turismo cultural, religioso e gastronómico;
- d) Abrir os compartimentos anexos da igreja à comunidade para realização de atividades de formação essencialmente ligadas a:
 - o Identificação e desenvolvimento da gastronomia local e regional, nomeadamente no que diz respeito à doçaria conventual;
 - o Conservação e restauro de obras de arte sacra;
- e) Estabelecer parcerias estratégicas com Universidades, outras Misericórdias e Associações Culturais, por forma a potencializar as ofertas turísticas e as atividades culturais e de formação;
- f) Colaborar na implementação de estratégias regionais para desenvolvimento do turismo, tendo em vista a divulgação integrada dos equipamentos e bens turísticos, e a criação conjunta de visitas guiadas, roteiros e programações;
- g) Integrar o património reabilitado nas iniciativas e roteiros de turismo cultural, religioso e gastronómico do concelho, das Terras de Santa Maria e da Região Norte de Portugal;
- h) Reforçar a excelência dos recursos patrimoniais de Santa Maria da Feira.

Descrição geral das atividades desenvolvidas

A concretização dos objetivos globais e específicos propostos para o projeto MISERERE fundamentou-se na realização de ações e na implementação de medidas de publicidade.

No que diz respeito à realização de ações, começou-se por inventariar o património imóvel e móvel da Misericórdia. Foram identificados os seguintes bens cuja reabilitação foi proposta no projeto MISERERE submetido: i) igreja e compartimentos anexos, escadório, jardins e espaços exteriores envolventes; ii) esculturas e outros objetos de culto; iii) paramentaria; iv) prataria; v) património escrito; e vi) mobiliário.

As ações cuja realização foi aprovada para financiamento permitiram concretizar os objetivos globais 1 e 2 e os objetivos específicos a) a d).

As medidas de publicidade do projeto MISERERE incluíram comunicação, divulgação e dinamização do património cultural intervencionado e das suas novas missões. Por isso, o projeto MISERERE incluiu um Plano de Comunicação e Divulgação para promover o envolvimento de diferentes públicos, cujos objetivos específicos foram: i) produção de placas identificativas e desenvolvimento de instrumentos de comunicação; ii) registo fotográfico para documentar a evolução da intervenção e o seu resultado final; iii) criação de assessoria de imprensa e realização de eventos para divulgação e dinamização da intervenção; iv) publicação de livro sobre o impacto do projeto MISERERE na nova vida da igreja da Misericórdia da Feira.

Para publicitação de apoios foram produzidas uma placa de obra temporária e uma placa permanente para colocação exterior. Para registo do dia inaugural, foi produzida uma placa permanente para colocação interior.

Para registo do progresso da operação, promoção das iniciativas e repositório público da intervenção, foi criada esta página na *Internet* e uma conta no *Facebook* (www.facebook.com/igrejamisericordiafeira).

Para documentar a evolução da intervenção e o seu resultado, foi feito o registo fotográfico detalhado ao longo de toda a execução. Foi também feito o registo fotográfico de todos os eventos realizados no âmbito do projeto (informação no separador VISITAS À OBRA e COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO – subpasta OUTRA COMUNICAÇÃO).

Foi criada uma lista de contactos para divulgação de ações e eventos e organizada a assessoria de imprensa que promoveu a comunicação (informação no separador COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO, subpasta COMUNICAÇÃO SOCIAL).

Foram feitas visitas institucionais à obra do Projeto MISERERE, visitas abertas à comunidade para acompanhamento da obra (com registo de presenças em livro e frequentemente com um apontamento musical) e visitas guiadas depois da obra concluída (informação no separadores VISITAS À OBRA). É pertinente realçar a relevância que teve a inclusão de visitas abertas à comunidade para acompanhamento da evolução da obra, na publicitação e divulgação do projeto MISERERE. Foi, de facto, determinante a realização regular dessas visitas à obra abertas ao público, para envolver sobretudo a população feirense na implementação do projeto. Para além disso, a realização das visitas, evidenciando a evolução, era um estímulo à demonstração de resultados, quer por parte do empreiteiro quer por parte da Misericórdia. A dúvida sobre a mais-valia do acréscimo de investimento financeiro associado dissipou-se completamente. O sucesso das visitas guiadas à obra permitiu concluir que para além de se terem mostrado claramente vantajosas, são seguramente aconselháveis neste tipo de projetos. Estas visitas incluíram os eventos de lançamento do projeto e da sua conclusão (informação no separador VISITAS À OBRA, subpasta VISITAS DE ACOMPANHAMENTO). No entanto, a regularidade programada foi definitivamente comprometida pela pandemia de COVID-19, que chegou com a igreja ainda com os vãos abertos. As visitas à obra tiveram de ser adiadas. No período pós-pandémico ainda se arriscou a realização de visitas à obra em julho de 2020, muito desdobradas para pequenos grupos.

Foi organizada uma exposição de pintura; para inauguração da obra organizou-se uma exposição de arte sacra, realizaram-se dois concertos musicais e celebraram-se duas Missas Solenes (informação no separador COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO, subpasta OUTRA COMUNICAÇÃO). O livro publicado teve como objetivo realçar a importância da implementação do projeto MISERERE na nova vida da igreja e dos seus espaços anexos.

As medidas de publicidade do projeto MISERERE permitiram concretizar o objetivo global 3 e os objetivos específicos e) a h).

Considera-se também pertinente realçar o impacto das atividades desenvolvidas na dinamização do património cultural que se consubstancia já nas seguintes colaborações:

- Visitas guiadas à igreja da Misericórdia integradas no programa “Passeios na Minha Terra” (<http://emilia.cm-feira.pt/iniciativas/passeios-na-minha-terra;> <https://cm-feira.pt/web/guest/passeiosnaminhaterra/programa>) promovidas pelo Município de Santa Maria da Feira e dirigidas a seniores residentes no concelho;
- Realização na igreja da Misericórdia de um dos seis concertos que integraram o III Ciclo de Órgão de Tubos organizado pela Câmara Municipal de Santa Maria da Feira (<https://cm-feira.pt/artes-em-itinerancia2021>);
- Parceria com a Câmara Municipal de Santa Maria da Feira no projeto “Rede de Cidades Criativas da UNESCO” na área da gastronomia, nomeadamente através da disponibilização dos espaços anexos à igreja para a realização de eventos na área da experimentação culinária. O objetivo é o desenvolvimento da gastronomia local para criação de novas ofertas gastronómicas e para desenvolvimento do turismo gastronómico num enquadramento internacional.

A integração (já concretizada) da igreja da Santa Casa da Misericórdia da Feira nas Redes e Circuitos Turístico-Culturais de Santa Maria da Feira, das Terras de Santa Maria e do Turismo do Porto e Norte de Portugal é determinante para projetar o projeto MISERERE no futuro a curto e médio prazos.

Os protocolos já acordados com as instituições a seguir referidas são também garante da projeção do projeto MISERERE no futuro a médio prazo:

- Faculdade de Letras na Universidade do Porto;
- Comissão de Vigilância do Castelo de Santa Maria da Feira;
- Confraria da Fogaça;
- Universidade Sénior de Santa Maria da Feira.

As ações realizadas e as medidas de publicidade implementadas, financiadas pelo programa NORTE2020, permitiram que os correspondentes objetivos globais e específicos do projeto MISERERE fossem atingidos.

Algumas das ações realizadas não foram financiadas pelo Programa NORTE 2020 (arranjo dos jardins e dos espaços exteriores envolventes e equipamentos para a zona de formação e atividades socioculturais, nomeadamente, os instrumentos musicais). A possibilidade de realização destas ações através de cofinanciamento complementares da Santa Casa da Misericórdia e da Câmara Municipal de Santa Maria da Feira permitiu que os objetivos do projeto MISERERE fossem integralmente atingidos.